FICHE-RÉSUMÉ

« S'IMMERGER DANS LE MONDE DU PROBLÈME AVEC LA MÉTHODE TUME »

1 — Utiliser une check-list pour votre collecte d'informations

Se poser les bonnes questions

Vous trouverez plus facilement les bonnes informations pour votre projet d'innovation dès lors que vous savez ce que vous cherchez

Cette check-list de collecte d'information sera pour vous une aide précieuse pour guider votre exploration dans différents domaines

Il existe toujours des zones d'ombre pour lesquelles il vous manque des connaissances

Si vous estimez maîtriser parfaitement tous les aspects de votre projet, c'est que vous n'innovez pas vraiment

Votre niveau de connaissance

Il y a sur terre beaucoup plus de choses que vous ne connaissez pas que de choses que vous connaissez

La connaissance est la ressource principale dont vous avez besoin pour alimenter votre processus créatif

Il vaut mieux prendre en compte une information importante au plus tôt dans un projet pour ne pas avoir à jouer au « pompier » par la suite

Les coûts d'un changement éventuel sont toujours moins coûteux en début de projet

Définir quoi chercher

On ne peut pas être expert dans tous les compartiments d'un projet

Structurer une recherche pour ne pas vagabonder sur Internet pendant des heures

Il vous faut une méthode pour vous guider dans votre recherche et être sûr de couvrir tous les champs de vos besoins d'information

2 — Les informations dont vous avez besoin pour votre projet

Avoir une vue d'ensemble

Pour développer un produit innovant, vous allez inévitablement vous poser des questions tout au long de votre projet

Mais si vous voulez que votre projet soit cohérent, il vous faut cette vue d'ensemble

Votre collecte d'informations doit être assez large dès le début

En réalité, tous les aspects de votre projet sont interdépendants

Vos 4 thèmes de recherche

- **Technique** : pour faire un large point sur les fonctions, les matériaux, le système, les procédés de production et la qualité
- **Usage** : pour prendre en compte le profil utilisateur, l'utilisation et l'apprentissage
- **Marketing** : pour comprendre la construction de l'offre actuelle et la manière dont les marques communiquent
- **Environnement** : pour prendre en compte l'un des plus grands défis qui nous attend et pour lequel nous sommes tous acteurs

Pour aller plus loin…

Probablement, l'information dont vous avez besoin existe sur Internet

Mais, vous ne savez pas forcément comment formuler vos recherches sur les 4 thèmes que nous venons de voir

C'est pourquoi, pour vous aider dans l'inventaire des choses importantes à collecter

pour votre projet, je vous propose une check-list sous la forme d'un questionnement. Savoir où vous en êtes et sur quels axes orienter vos recherches

3 — Check-list technique

Les fonctions

- Quels sont les services attendus pour ce produit ?
- Comment l'offre actuelle y répond — elle ?
- Existe-t-il des contraintes particulières dans certains pays ? Quel est le pays le plus exigeant ?
- Quelles sont les normes à suivre ?
- Quel niveau de performance est attendu sur ce produit (durabilité, consommation, sécurité, contrôle) ?
- Quelles sont les insatisfactions ou les gênes à éliminer sur ce genre de produit ?
- Quels sont les dangers ou les risques à prendre en compte ?
- Le produit fait-il partie d'un écosystème et quelles sont les interactions entre les produits ?
- Le produit doit-il être portable ou transportable ?

Les matériaux

- Quels sont les matériaux et les technologies envisageables pour ce produit ?
- Quels sont leurs avantages et inconvénients ?
- Doivent-ils résister à un milieu extérieur agressif (T°C, lumière, eau) ?
- Quels doivent être leurs critères de performance (mécaniques, électriques, magnétiques…) ?
- Doivent-ils avoir un aspect de surface particulier (toucher, visuel, entretien) ?
- Sont-ils concernés par des normes ?
- Quelles sont leurs disponibilités et dans quels délais ? Dans quels pays ?
- S'il s'agit d'une nouvelle technologie, quel est son niveau de maturité ?
- Existe-t-il des matériaux biodégradables ou recyclables pour ce produit ?

Le système

- Est-ce que le système est énergétiquement « propre » ?
- Quels choix sont possibles pour le rendre plus « propre » ?
- Est-ce que le fonctionnement du produit est efficace ?
- Est-ce que le contrôle du fonctionnement du produit doit être précis ? Pourquoi ?
- Est-ce que ce système génère un déchet ? Existe-t-il des solutions pour l'éviter ?

Les procédés de production

- Quelles sont les mises en œuvre possibles ?
- Quels procédés de production peuvent être utilisés ? Avantages et inconvénients ?
- Quels sont les impacts de la fabrication sur l'environnement ?
- Existe-t-il des moyens de production plus propres ?
- Quels sont les investissements à prévoir ?
- Existe-t-il des procédés pour de petites séries ?

La qualité

Quel est le niveau de qualification requis pour ce produit ?

Existe-t-il des directives imposées pour la commercialisation du produit ?

Existe-t-il des labels de qualité spécifiques ?

Quel contrôle clé doit-être réalisé en production et à quel moment ?

Comment est traité le service après vente actuellement ?

4 — Check-list usage

Le profil utilisateur

- Qui sont les clients et les utilisateurs (attention, ils peuvent être différents) ?
- Quelles sont les données anthropométriques de base (taille, poids, etc.) ?
- Quels sont les aspects culturels ou sociologiques particuliers à prendre en

compte ?

L'utilisation

- Quelles sont les tâches à accomplir par l'utilisateur ?
- Comment se déroulent-elles dans le temps et dans l'espace ?
- Quelles sont les tâches insatisfaisantes pour l'utilisateur d'un point de vue physique ou mental (effort, fatigue…) ?
- Quelles sont les nuisances pour l'utilisateur (bruit, vibrations, lumière, odeur, T°C, poussières) ?
- Quels sont les points d'inconfort ou de douleur pour l'utilisateur (posture, zone particulière) ?
- Quels sont les impacts du poids du produit sur son usage ?
- Est-ce que les gens utilisent le produit de manière incorrecte ? Que font-ils ?
- Est-ce que les gens utilisent le produit pour un usage détourné ? Lequel ?
- Existe-t-il des utilisateurs extrêmes ?
- Est-ce que les gens modifient les produits existants ? Quelles fonctions apportent-ils ?

L'apprentissage

Est-ce que la mise en œuvre ou l'usage nécessitent une notice d'information ?

Comment est-elle délivrée à l'utilisateur actuellement ?

Quel est le temps d'apprentissage du produit actuellement ? Est-ce un problème ?

5 — Check-list marketing

L'offre

- Le produit fait-il partie d'une famille de produit ?
- Peut-il être vendu sans les autres produits ou la gamme doit-elle être complète ?
- Quelles sont les préoccupations principales du client au moment de l'achat ?
- Comment sont présentés les produits au client au niveau du packaging ou sur

le lieu de vente ?

- Quel est le niveau de garantie offert au client ?

La communication

- Quels sont les slogans forts sur le marché ?
- Quelles sont les qualités mises en avant par les marques ?

6 — Check-list environnement

- Dans quel milieu se déroule l'usage du produit (lieu, condition climatique, éclairage, bruit) ?
- Que doit faire l'utilisateur lorsque le produit arrive en fin de vie ?
- Peut-on limiter au maximum les nuisances du produit sur l'environnement ?
- Y a-t-il un risque pour l'environnement ? Réfléchir par rapport aux étapes du cycle du produit : préproduction, production, distribution, utilisation, post-utilisation, élimination
- Y a-t-il un moyen de rendre le produit plus propre ?
- A-t-on choisi la bonne source d'énergie face à l'environnement ?
- A-t-on pris en compte les nuisances acoustiques, visuelles, chimiques ?
- Pourra-t-on réutiliser le produit après usage ? Comment ?

7 — Comment compiler vos informations

La prise de note

- Définir le besoin d'information sur le produit : le thème
- Identifier la source de l'information : la date, le nom, l'adresse @, la référence de l'article, etc.
- Comprendre la démarche suivie : la stratégie
- Quels sont les résultats obtenus

- Classer ces informations suivant les thèmes TUME proposés
- Évaluer l'importance de l'information

Un travail d'équipe

- Ne pas oublier que vous travaillez — pour la plupart d'entre vous — en équipe
- Il est intéressant de se répartir les territoires d'exploration en fonction des compétences de chacun
- Le résultat n'en sera que plus riche et ça commencera à sceller la cohésion de l'équipe

Le partage de l'information

La liste de sources d'informations finalisées est une vraie mine d'or.

La mise en commun permet de voir s'il n'y a pas de trous dans la raquette et relancer une recherche si besoin.

Le mieux est de valoriser cette restitution en réunion d'équipe pour favoriser les échanges.

Présenter les informations selon un plan qui suit les thèmes « TUME »

Permet d'identifier les potentiels d'innovation sur le produit étudié