

FICHE-RÉSUMÉ

« LA BASE DU QUESTIONNEMENT : LE POURQUOI ET LE COMMENT »

Pourquoi est-il important de se poser ces questions

Développer vos connaissances

Il semble difficile d'innover sur un produit, souvent par manque de méthode et de temps, mais aussi par manque de connaissances

Pour autant, une bonne partie des réponses à nos questions sont là, juste sous nos yeux ou à portée de clic

Avec le pourquoi et le comment, vous allez considérablement améliorer votre capacité d'analyse et votre niveau de connaissance

Vous alimenterez votre curiosité par des découvertes qui éclaireront vos futures réflexions

Alimenter votre démarche créative

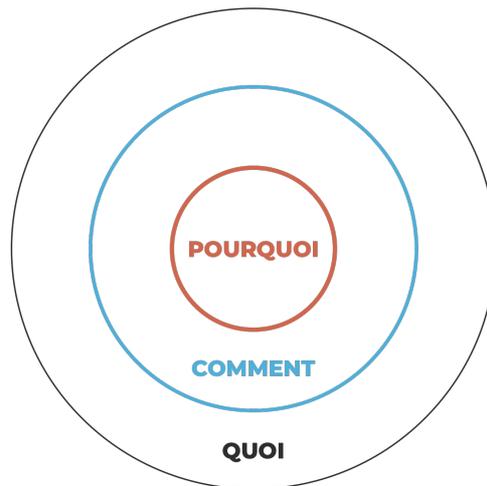
Le monde des objets et les connaissances accessibles sur Internet sont la plus grande bibliothèque technique du monde

Développer vos connaissances vous permettra de tirer profit d'une des caractéristiques pour laquelle votre cerveau excelle : créer par association d'idées

L'innovation reste avant tout une combinaison nouvelle de choses existantes

Plus vous aurez de connaissances, plus votre capacité à imaginer de nouvelles solutions se développera

Le cercle d'or



Le quoi est facilement identifiable, ce sont les caractéristiques d'un produit

Le comment nécessite une première analyse au niveau des fonctions apportées et la manière dont c'est fait

Le pourquoi, c'est ce qu'on ne voit pas directement, mais c'est peut-être ce qui compte le plus : les bénéfices réels du produit ou les raisons qui justifient des choix importants sur sa conception

Utile pour votre communication

Lorsque vous présentez un produit, ce sont les bénéfices que vous devez mettre en avant

- Les fonctionnalités sont au service du bénéfice
- Les caractéristiques sont les critères de valeurs qui définissent les fonctionnalités

Comprendre cet ordre est important pour la suite de votre projet

Si vous ne savez pas répondre au pourquoi, vous ne pouvez pas savoir répondre au comment de manière efficace

Le pourquoi et le comment sont liés

Ceux qui savent pourquoi ont besoin de ceux qui savent comment

Le service marketing a besoin du service R&D

Lorsque l'on conçoit, on prend généralement en considération le couple produit / process

Tout est lié !

Considérer les choses séparément est une erreur, même si vous l'avez compris, il y a un ordre dans le questionnement

La question du pourquoi

La compréhension du besoin

Ce questionnement sous-entend « Pour quelle raison ? » ou « Dans quelle intention ? »

Vous allez challenger votre réflexion pour comprendre la raison d'être des objets qui vous entourent

Le pourquoi vous fait voyager vers une connaissance approfondie du besoin

Chemin faisant, vous prendrez du recul sur les choses et comprendrez leur potentiel d'évolution

#01. POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE CE PRODUIT ?

Sous-entendu à quoi ça sert ?

#02. POURQUOI CE BESOIN POURRAIT-IL ÉVOLUER ?

Quelles sont les tendances qui peuvent avoir un impact sur l'évolution du produit

Il existe forcément des tendances qui impactent le besoin

#03. POURQUOI CE BESOIN POURRAIT-IL DISPARAÎTRE ?

Il est toujours intéressant de challenger l'existence d'un produit en allant jusqu'à imaginer le fait qu'il ne soit plus utile

Car si le besoin tend à disparaître, cela signifie qu'à terme le produit risque de disparaître également

Pourquoi le besoin de la gomme pourrait-il disparaître ?

La recherche de la cause

La recherche des causes est souvent riche d'enseignement dans la compréhension d'un système technique

Ce sont ces questions qui vont vous permettre de mieux comprendre les choix qui ont été faits

Il existe forcément des causes qui justifient ces orientations techniques : c'est ce que vous devez vous efforcer de comprendre

Lorsqu'on arrive à établir des relations de cause à effet, on fait un pas important dans la compréhension des objets

#04. POURQUOI LE PRODUIT A-T-IL CETTE FORME?

Nous sommes influencés par la forme des objets

Se poser cette question remet en cause le statu quo

Ça permet de se détacher de la fixation que l'on fait naturellement sur les formes d'un objet

#05. POURQUOI LE PRODUIT A-T-IL CET ASPECT DE SURFACE ET CETTE COULEUR ?

Il y a toujours une raison qui se cache derrière une couleur ou un aspect

Ça peut être d'ordre esthétique

Mais ça peut-être aussi une contrainte technique qu'il est bon de connaître

#06. POURQUOI LE PRODUIT EST-IL CONSTITUÉ DE CETTE MATIÈRE ?

Il est déjà intéressant d'essayer de définir la matière : ce qui n'est pas toujours simple

Il y a forcément une raison derrière ce choix

Elle peut être d'ordre économique, ou ça peut être une performance

La question du comment

De quelle manière ou par quel moyen ?

Vous vous interrogez sur la manière dont les objets sont faits et sur leur fonctionnement

Le comment vous fait voyager vers une meilleure compréhension des choix techniques qui ont été faits sur tel ou tel produit

En avançant pas à pas sur le chemin du comment, vous découvrirez le cœur du système

Votre réflexion se heurtera à des connaissances physiques, mais c'est aussi ce qui vous permettra d'approfondir votre réflexion

#07. COMMENT LE PRODUIT EST-IL FAIT ?

Vous devez vous intéresser aux procédés de production

Une bonne part de votre capacité créative est d'exploiter des solutions existantes pour les adapter à un nouveau contexte

Il est donc intéressant de vous imprégner de tous ces savoir-faire

#08. COMMENT LE PRODUIT FONCTIONNE-T-IL ?

L'air de rien, en vous posant cette question, vous avancez dans la compréhension des phénomènes qui sont en jeu

Le questionnement va vous faire voyager vers plusieurs notions

- Les cycles et leurs coordinations
- Un niveau macro ou micro

#09. COMMENT LE PRODUIT EST-IL RÉELLEMENT UTILISÉ ?

Cette réflexion ouvre le regard sur tous les cas d'emploi d'un produit

- Un usage prévu, mais aussi inattendu
- Usage amélioré
- Usage détourné ou extension d'usage
- Usage dangereux

#10. COMMENT LE PRODUIT PEUT-IL ÊTRE AMÉLIORÉ ?

Cette réflexion conclut le questionnement qui vient d'être fait

Ça ouvre la voie de l'innovation incrémentale qui fera évoluer le produit dans le bon sens tenant compte des réponses que vous aurez apportées aux questions précédentes

Je vous conseille de tenir à jour un cahier ou un carnet avec toutes vos réflexions

Les idées sont éphémères, il faut les saisir au moment où l'idée vous passe par la tête