FICHE-RÉSUMÉ

« PRODUIRE DES IDÉES INVENTIVES AVEC LA MÉTHODE TRIZ EXPRESS »

Pourquoi utiliser la méthode TRIZ Express

Une méthode simple et facile à utiliser

Utiliser la méthode TRIZ de manière académique peut vite impressionner et ne s'improvise pas

Pour rendre cette méthode plus accessible, j'ai expérimenté en entreprise un usage de TRIZ avec une approche plus simple

La méthode TRIZ Express permet d'aller beaucoup plus vite par un processus plus direct

Elle ne s'oppose pas à la méthode plus conventionnelle, mais elle offre une alternative compatible à un plus large public

Les avantages de TRIZ Express

L'intérêt de cette méthode est que vous pouvez l'adapter très facilement à plusieurs cas de figure : résolution de problème technique ou création d'un nouveau produit

Cette démarche créative fonctionne très bien de 2 à 5 personnes

Sa simplicité permet un usage dans une approche de l'innovation multi-métiers

Par expérience, vous pouvez générer entre 20 à 50 idées pertinentes en 1 heure : cela dépend du produit et de l'expérience de l'équipe

La méthode TRIZ Express

De TRIZ … à TRIZ Express

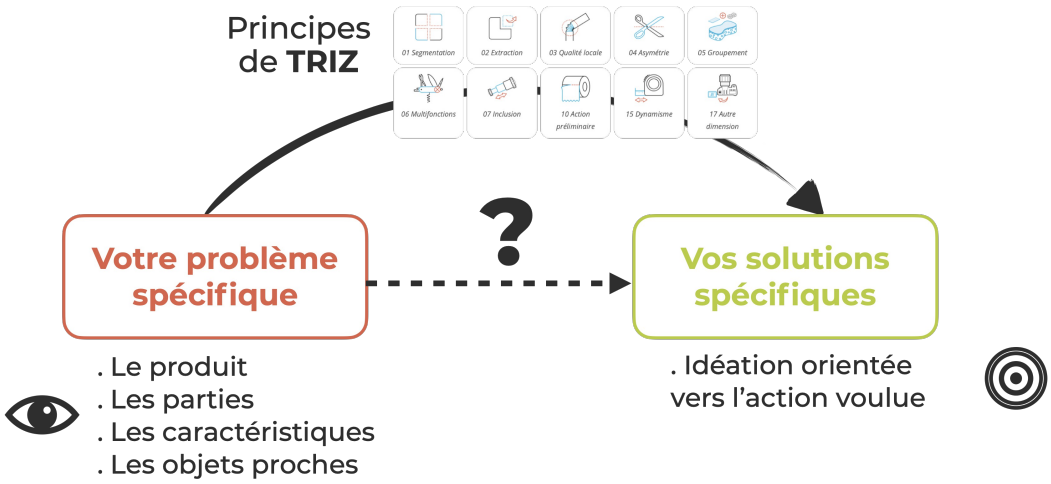
Alors, j'ai commencé à revoir la manière de procéder en dissociant la préparation de l'idéation

- La préparation pour définir le contexte et l'objectif de la séance
- L'idéation en recentrant la démarche sur les principes d'innovation, mais formulés pour atteindre une action voulue

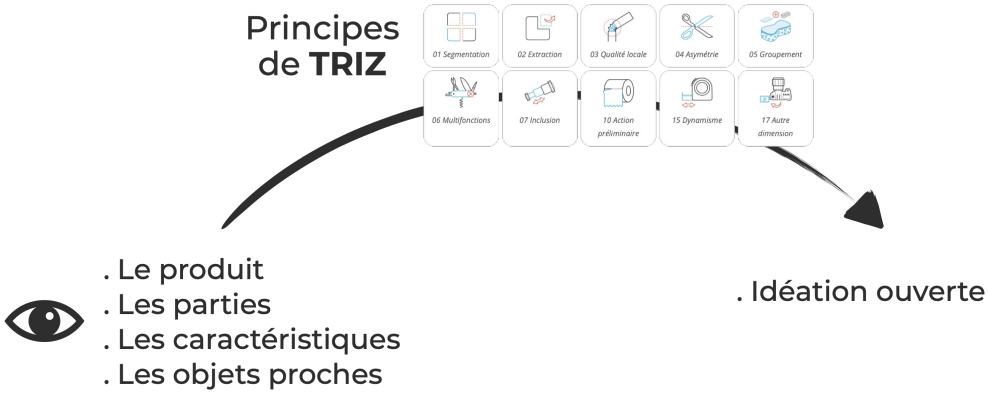
En parallèle, j'ai pris soin de présenter chaque principe utilisé avec des exemples pour en comprendre toute la puissance

Dans une démarche 20/80, j'ai restreint la démarche créative autour des 10 principes les plus prolifiques

Le processus d'idéation : TRIZ Express pour la résolution d'un problème



Le processus d'idéation : TRIZ Express pour la création d'un nouveau produit



Comment utiliser Triz Express

Étape 1 : La définition

Porter une importance toute particulière à la définition

Un cadre mal posé vous fera perdre plus de temps qu'autre chose !

Si vous voulez améliorer un produit existant : identifiez le problème principal à résoudre.

Si vous voulez créer un nouveau produit sans forcément partir d'un problème : pas de soucis, la méthode s'adapte très bien à une démarche plus ouverte

Donnez un nom générique à votre produit et définissez l'action voulue

Décrivez-les parties de votre produit en limitant le nombre de 3 à 7

Définissez les caractéristiques de votre produit en puisant ces informations dans sa fiche technique : se limiter à 5 critères maxi

Sélectionnez des objets proches représentant une ressource potentiellement pertinente pour votre produit : 5 objets maximum

Étape 2 : l'application des principes

Segmentation : Diviser le [produit] en partie indépendante + action voulue

Extraction : Enlever la [partie] du [produit] + action voulue

Qualité locale : Changer localement la [caractéristique] du [produit] + action voulue

Asymétrie : Rendre asymétrique la forme du [produit] + action voulue

Groupement : Grouper une partie du [produit] avec un [objet proche] + action voulue

Multifonctions : Ajouter au [produit] une fonction issue d'un [objet proche] + action voulue

Inclusion : Placer la [partie] ou [objet proche] dans une partie creuse du [produit] + action voulue

Action préliminaire : Réaliser en avance sur le [produit] un changement requis plus tard + action voulue

Dynamisme : Rendre flexibles ou adaptables les parties rigides du [produit] + action voulue

Autre dimension : Déplacer la [partie] du [produit] dans une autre dimension + action voulue

Étape 3 : la production d’idées

Vous pouvez vous répartir des rôles pour que chacun soit acteur de la démarche :

- 1 animateur : gardien de la méthode, veille à la bonne circulation de la parole, s'assure qu'on note tout
- 1 orateur : formule les phrases pour l'idéation
- 1 scribe : note les idées
- 1 rapporteur : débriefe la session aux autres groupes

Après chaque élaboration d’idée, reformuler la phrase pour recentrer la réflexion sur le principe

Utiliser une fiche idée par solution et numéroter chacune d’elles

Réaliser au minimum un petit croquis pour bien comprendre la proposition et d’écrire le bénéfice de la solution

Si au bout de 30 s aucune idée ne surgit : passer au principe suivant

Gérer le temps et viser la quantité : pas de temps mort !

Et surtout noter toutes les idées !