

« RÉUSSIR VOTRE SÉANCE DE CRÉATIVITÉ »

Votre séance de créativité

Créatif, mais pas que ...

Une séance de créativité doit être une séance de travail efficace tournée vers l'atteinte d'un objectif

Ce n'est pas une séance qui s'improvise : il y a un vrai travail d'organisation, de préparation et d'animation

L'idée est de produire - en un temps limité - un maximum d'idées en réponse à une problématique donnée

Cette phase de divergence est suivie d'une phase de convergence pour sélectionner vos meilleures propositions qui vous permettront d'atteindre votre objectif

Quand organiser une séance de créativité

Une séance de créativité peut s'organiser en début de projet pour ouvrir la réflexion et élargir le champ du possible

C'est un moment privilégié pendant lequel vous avez la liberté d'explorer de nouveaux territoires et d'identifier de nouvelles solutions innovantes

Vous pouvez aussi utiliser ce type de séance en cours de projet pour solutionner un problème auquel vous faites face

La vie d'un projet est une succession de remises en cause et il est parfois nécessaire d'injecter des idées neuves pour continuer à avancer

Le choix du challenge

Le sujet est important, car il impacte la préparation de votre séance

Il y a une différence entre la résolution d'un problème bien précis et l'exploration de nouvelles opportunités dans une optique plus ouverte.

Dans le cas de la résolution d'un problème : prendre le temps avant la séance pour bien identifier et analyser le problème à résoudre

« *Un problème bien posé est un problème à moitié résolu.* » **Henri Poincaré**

Dans le cas de l'exploration de nouvelles opportunités, vous devrez réfléchir à votre champ d'exploration

Il peut englober des services, voire de nouveaux domaines d'activité ou au contraire être limité à un sujet bien précis

Bref, vous devez être au clair sur ce que vous attendez de cette séance : ne foncez pas tête baissée dans l'idéation si vous ne savez pas ce que vous cherchez

On innove toujours mieux quand on cherche à atteindre quelque chose

Comment organiser votre séance de créativité

La formation du groupe de travail

Le choix de l'équipe n'est pas anodin pour la réussite de la séance

Intégrer des membres de l'équipe du projet qui auront à gérer la suite, si cela colle bien entendu avec leur compétence

Au-delà de leur connaissance du sujet, cette participation boostera leur motivation pour mettre en œuvre les prochaines étapes du projet

A contrario, inclure une ou deux personnes extérieures au projet apportera une vision différente et complémentaire

De 2 à 7 personnes. Au-delà, il convient de faire plusieurs groupes

Un autre point essentiel, peut-être le plus important, c'est de mixer les compétences et les profils

Une approche multi-métier vous permettra de décupler les points de vue : un bon moyen d'ouvrir la réflexion

Veillez à ce que les participants connaissent le sujet en question

Il peut être même utile d'inviter un expert dans un domaine précis

Vous pouvez aussi ouvrir vos séances de créativité à des personnes externes à votre société : par exemple vos clients

Le choix du lieu

Plusieurs solutions s'offrent à vous pour organiser votre séance de créativité : elles ont toutes des avantages et des inconvénients

Dans votre entreprise, vous avez l'avantage de la simplicité

- En revanche, vous restez dans votre contexte de travail habituel
- Pas évident de lâcher prise et de suspendre les relations hiérarchiques

Organiser votre séance de créativité à l'extérieur pour booster la créativité et favoriser une dynamique positive

Cependant, cela a un coût qu'il faut prendre en compte

Un timing équilibré

Le timing est adaptable en fonction du sujet à traiter et du temps dont vous disposez

Vous pouvez aussi organiser votre séance en plusieurs étapes pour privilégier des sessions plus courtes et dynamiques

Accueil autour d'une collation + présentation : **30'**

Objectif de la séance + présentation de la méthode
+ règles du jeu + distribution des rôles : **15'**

Activité pour chauffer l'ambiance : **15'**

Créativité : **2 x 1 heure**

Déjeuner (léger) tous ensemble : **1 heure 30'**

Créativité : **2 x 1 heure**

Sélection des idées : **1 heure**

Debriefing de la séance et feed-back de l'équipe +
suite à donner : **30'**

Comment préparer votre séance de créativité

Le choix de la méthode

La méthode n'est pas un frein à la créativité, c'est tout le contraire.

On ne cherche pas à être créatif pour être créatif, mais pour trouver de nouvelles solutions en réponse à une problématique donnée

Vous devez injecter de la méthode dans vos séances de créativité

De plus une méthode, permet à l'organisateur de donner du rythme à la séance et de garantir une certaine productivité

Par exemple, en utilisant les principes d'innovation de TRIZ, vous pouvez produire jusqu'à 50 idées pertinentes à l'heure : chose impossible sans méthode

La préparation du déroulement de la séance

Il est préférable d'initier l'exercice de créativité avant pour pouvoir proposer des solutions si le groupe a du mal à se lancer

Il faut quelquefois "amorcer la pompe" en début de séance ou savoir relancer l'équipe lors d'un temps mort

La préparation permet aussi de donner de la confiance dans le déroulement de l'exercice

Le fait d'avoir sous la main quelques solutions au cas où rassure toujours plus que de travailler sans filet

Le matériel

Il est toujours utile d'avoir le produit de l'étude sous la main pour générer des idées ou faciliter une explication

Pouvoir manipuler / démonter / modifier / tester met en action des sens qui viendront stimuler votre créativité

Prévoir du matériel bureau : feuille, crayon, Post-its et des pastilles auto-collantes pour donner un avis ou un like sur une proposition

Privilégier une salle avec un mur sur lequel vous pourrez exposer votre production d'idées en les accrochant avec de la Patafix

Aide pour illustrer des idées

Une astuce est d'utiliser des dessins déjà faits et de s'en servir comme modèle

Par transparence vous pourrez ainsi reproduire des traits qui faciliteront la réalisation du croquis

C'est aussi un gain de temps qui n'est pas inutile pour pouvoir produire de nombreuses idées en un temps limité

Comment animer votre séance de créativité

Le mode d'idéation

Vous pouvez décider de choisir un mode pour formaliser vos idées ou au contraire laisser chacun exprimer sa créativité comme il le souhaite

Tout d'abord, une idée peut s'exprimer par **une phrase descriptive** : c'est la solution la plus rapide

- Cela permet aussi de produire un maximum d'idées en un temps limité
- En revanche, la compréhension de l'idée et la valorisation de son potentiel restent limitées

Vous pouvez dessiner **un croquis** pour aller plus loin dans l'élaboration de l'idée

- C'est un bon moyen de partager ce que l'on a en tête et facilite la compréhension pour le groupe
- Cela fait aussi apparaître des limites ou au contraire des opportunités

L'illustration rapide d'une idée est un excellent moyen pour communiquer et facilite l'évaluation et donc la sélection

En revanche dessiner un croquis prend un peu plus de temps et ce que l'on gagne en qualité se perd en quantité

Il existe aussi la solution du **prototype**

Dès qu'une idée pertinente émerge, il est possible de la concrétiser encore un peu plus

C'est toute la magie de pouvoir organiser ce type de séance près d'un labo ou d'un Fab lab

Là aussi ça prend plus de temps et donc le nombre d'idées en fin de journée sera

réduit. Mais peut-être que cela en vaut la peine

Un icebreaker pour se mettre en jambe

Pour être dans un état émotionnel positif, il est toujours intéressant d'organiser un petit jeu avant de vous lancer

Si l'équipe ne se connaît pas, il est sympa de demander à chaque participant de donner 3 informations le concernant : 1 vraie et 2 fausses

- Puis de laisser le reste de l'équipe essayer de trouver l'info qui est la bonne
- C'est un jeu qui détend toujours l'atmosphère !

Si l'équipe se connaît, il est intéressant de suggérer 10 nouveaux usages pour un objet donné

Dans l'organisation d'atelier utilisant la méthode TRIZ Express, c'est un exercice de transposition pertinent : un vrai booster pour la suite de la séance !

L'état d'esprit de la séance

L'animateur a un rôle essentiel lors d'une séance de créativité.

C'est lui qui donne le ton et rend ce moment efficace et agréable

Faites en sorte aussi que l'équipe s'amuse et se sente en confiance

C'est un point clé pour l'efficacité de la séance et pour que les participants prennent du plaisir

Faire émerger une idée est une vraie joie intérieure : soyez fun et amusez-vous !

Rappeler certaines règles

- Ne pas critiquer et suspendre son jugement : s'interdire de dire «oui, mais...»
- Rester bienveillant et tolérant
- Par principe toutes les idées sont bonnes à formuler
- Coopérer et ne pas hésiter à reprendre des idées pour construire la sienne : favoriser des phrases commençant par «oui et...»
- Combiner des idées pour en faire jaillir une nouvelle

L'évaluation

L'évaluation des idées peut se faire en fin de séance de créativité ou alors être

programmée ultérieurement en incluant d'autres personnes, notamment des décideurs

- Vous pouvez aussi très bien faire une présélection en fin de séance, pour ressortir les idées les plus fortes
- Puis en un second temps, avancer un peu plus dans l'élaboration des idées retenues avant une évaluation finale avec les décideurs

Vos critères de choix pour sélectionner vos meilleures idées doivent être bien expliqués à l'équipe : éviter de tomber dans le «J'aime» - «J'aime pas»

Quelle suite donner à votre séance de créativité

La synthèse de votre travail

Il est important de formaliser une synthèse pour valoriser le travail qui a été réalisé

Je vous invite à créer un book qui rassemble toutes les fiches idées et la sélection qui a été faite

Ce book peut être sous forme papier ou sous un format PDF

Le résultat sera à présenter à la direction, sauf si évidemment vous avez impliqué les décideurs plus tôt dans la démarche ou si vous êtes vous-même le décideur

Pour aller plus loin ...

Pour continuer à avancer dans l'élaboration des idées retenues, vous pouvez ensuite engager sereinement l'étape du prototype

Si vous avez l'intention de dater vos créations en déposant une enveloppe Soleau pour les meilleures idées : c'est le bon moment pour le faire

Je vous conseille de lancer une recherche d'antériorité de brevet pour continuer l'évaluation des idées intéressantes, cette fois-ci sous l'angle de la nouveauté tenant compte de l'état de l'Art