

# « SÉLECTIONNER VOS MEILLEURES IDÉES »

## Les clés d'une bonne sélection

### La difficulté de choisir

Le moment critique où vous devez savoir basculer d'un exercice de créativité (divergence) à une phase plus rationnelle (convergence)

Vos émotions peuvent prendre le dessus et venir perturber le moment crucial du choix

La peur de se tromper, la peur d'oser se lancer dans une voie différente ou au contraire le coup de coeur qui vous aveugle

Il n'est pas évident de viser juste du premier coup, mais plus votre évaluation sera menée sérieusement, meilleur sera votre choix

### Définir clairement ce que vous cherchez

Votre intention doit être définie dans votre tête

Le périmètre : améliorer une partie de votre produit, revoir complètement son architecture ou ré-inventer un concept

L'horizon de temps : faire évoluer l'existant à court terme dans une certaine continuité ou explorer de nouvelles opportunités sur un plus long terme pour se ré-inventer

Votre intention doit précéder votre sélection pour rester fidèle à vos attentes

## Ce qui caractérise une bonne idée

Une bonne idée, pour devenir un bon business, doit respecter plusieurs conditions  
Elle doit être faisable, acceptée par vos clients et avoir un intérêt pour votre entreprise

La notion de timing intervient aussi par rapport à la mise sur le marché, car votre produit doit arriver au bon moment

Il est important de se poser ces questions notamment pour construire de manière cohérente et homogène votre plan d'innovation

## Vous fixer des critères de sélection

Le fait de suivre des critères de sélection vous assure d'un choix rationnel et permet de catégoriser des idées par rapport à leur pertinence

Il est plus facile de décomposer une évaluation plutôt que d'émettre un jugement global qui inévitablement est davantage subjectif

Une évaluation par critère permet aussi de lutter contre l'effet de groupe qui peut avoir un impact sur votre propre jugement

Intégrer les facteurs humains permet de ne pas écarter trop vite une idée qui est en train de naître

## Comment pré-sélectionner vos meilleures idées

### La méthode des pastilles

Tout d'abord, je vous conseille d'utiliser une feuille par idée

Représenter chaque idée par un croquis + un nom sur une feuille A4

Puis, chaque membre de l'équipe présente ses idées en précisant le bénéfice et la manière dont cela peut être réalisé

Le mieux est que tout le monde soit debout pour rendre la démarche plus vivante

Les feuilles peuvent être fixées au mur avec de la « pâte à fixer » ou posées sur des tables

Ensuite, une fois que tout le monde s'est exprimé, donnez à chaque participant 1 pastille pour 10 idées

Si vous avez 50 idées en tout, distribuez 5 pastilles par personne

Option n°1 :

- Demander à chaque participant – chacun son tour – de poser ses pastilles et d'expliquer ses choix
- L'idée est de noter les arguments sur la feuille pour d'une part s'en souvenir et d'autre part enrichir l'analyse

Option n°2 :

- Laisser le groupe sélectionner ses préférences de manière libre
- Si vous êtes pressé, vous pouvez procéder comme ça, mais on perd des détails qui quelquefois sont précieux

Puis, classez-les idées en fonction du nombre de pastilles

Enfin, reprendre les objectifs que vous vous étiez fixés au niveau de l'expression du besoin, et contrôler que vous ayez bien répondu à toutes les attentes

## L'évaluation 3 critères

La première chose à faire est d'évaluer chaque idée de 0 à 3 selon les 3 critères suivants :

1. Efficacité : la notion de performance ou un changement d'expérience positif pour l'utilisateur final
2. Originalité : l'effet waouh et mémorable, c'est typiquement le produit dont on a envie de parler
3. Faisabilité : au regard des notions technologiques, de savoir-faire interne, de coût ou de délai

Ensuite, l'analyse qui peut en être faite selon les critères Efficacité Originalité Faisabilité est la suivante, les idées notées :

- 3 3 3 : solutions très efficaces donc pertinentes, très originales c.a.d sans concurrence et très faciles à mettre en œuvre : priorité
- 3 0 3 : des idées de projets classiques, c'est tout du moins ce qu'on attend d'un projet en général
- 3 3 0 : propositions à fort potentiel à inscrire dans un plan projet plus long terme le temps développer un savoir-faire ou une idée de partenariat technologique

## La matrice 4 cadrans

Choisir le bon produit est finalement plein de bon sens

C'est comme quand vous cueillez une pomme sur un pommier

Il ne vous viendrait pas à l'idée de cueillir un fruit qui n'est pas mûr, ou qui est perché au sommet de l'arbre

Non, vous allez cueillir le fruit le plus mûr, et le plus facile d'accès

C'est pareil pour votre projet d'innovation, vous devez sélectionner le produit le plus attractif, et qui est le plus facile à réaliser

- Peu attractifs et difficilement faisables : à oublier
- Attractifs, mais difficilement faisables : un choix dangereux
- Facilement faisables, mais peu attractif : à tester rapidement avec peu d'investissement
- Attractifs et facilement faisables sont votre pri-o-ri-té

## Comment approfondir votre sélection

### Une analyse avec des critères plus fins

Vous devez voir la sélection d'idée comme des étapes successives qui petit à petit réduise le nombre de solutions à celles qui méritent toute votre attention

Maintenant que le nombre de concepts est réduit, il est possible d'investir plus de temps dans l'analyse

À travers un questionnaire, vous allez éprouver chaque concept et en même temps commencer à mieux les appréhender

Je vous propose une liste de critères sur lesquels vous pouvez vous positionner en groupe avec une évaluation de -5 à +5

### L'attractivité pour l'utilisateur

- Quel est le bénéfice pour l'utilisateur ?
- Quelle expérience positive vit l'utilisateur ?
- Est-ce que le concept correspond aux fonctions principales attendues ?
- Répond-il à un problème ou une frustration forte de l'utilisateur ?

- Ce concept permet-il de répondre à de nouveaux marchés ?

Vous allez pouvoir mesurer l'attractivité du concept vu par l'utilisateur final

## L'intérêt pour votre entreprise

- Est-ce que le concept est en ligne avec la stratégie de votre entreprise ?
- Existe-t-il un marché potentiel pour ce produit ?
- Y a-t-il des perdants sur la chaîne de la valeur du produit ?

Il est important d'évaluer la perception des autres acteurs de la chaîne de la valeur

Si votre concept génère une mauvaise perception à un niveau, cela se transformera en frein pour le développement de votre projet

- Existe-t-il un risque de cannibalisation avec votre offre existante ?
- Quel est le potentiel de croissance ?
- Quelle différenciation significative y a-t-il par rapport à la concurrence ?
- Est-ce difficile à copier ?
- Est-ce brevetable ?

Vous allez pouvoir mesurer l'intérêt et le potentiel du projet pour votre entreprise

## La faisabilité et votre capacité à faire

- Est-ce faisable techniquement ?
- Est-ce suffisamment simple ?
- Avez-vous les compétences en interne ?
  - Sinon, sont-elles disponibles facilement en externe ?
- Le process est-il maîtrisé par votre entreprise ?
  - Sinon est-il disponible chez vos partenaires ou accessible facilement ?
- Les matériaux utilisés sont-ils utilisés par votre entreprise ?
  - Sinon sont-ils accessibles facilement ?

Vous allez pouvoir mesurer la distance technologique qui existe entre la cible à atteindre et là où vous en êtes

## Le temps de mise sur le marché

Je vous conseille d'utiliser une ligne de temps avec les 10 prochaines années

- Le court terme se positionnera à moins de 2 ans
- Le moyen terme de 2 à 5 ans
- Le long terme de 5 à 10 ans

Le simple fait de positionner les produits dans une chronologie mettra en évidence la cohérence de votre plan d'innovation en termes de répartition

## Comment créer votre book d'idées

### Un book avec toutes vos idées

Pour l'équipe : c'est la concrétisation du travail fourni

C'est important de matérialiser ce qui a été produit, ça ramène la réflexion à des choses concrètes

Je vous conseille de scanner toutes les idées et de créer avec un document .pdf, vous n'êtes pas obligé de l'imprimer

Et je vous invite de temps en temps à revenir sur ces concepts, car une idée écartée le jour J pourrait être pertinente quelques années plus tard

### L'organisation de votre book

En fonction du nombre d'idées qui ont été produites et pour une meilleure lecture, vous pouvez classer vos idées par grands thèmes

L'idée est de construire votre Book comme un vrai livre avec des chapitres qui faciliteront la lecture

Des thèmes comme par exemple : les composants / les systèmes complets / les services / autres pour les concepts inclassables

Puis créer des sous-thèmes si vous avez beaucoup d'idées

### La formalisation minimale de votre idée

- La description de votre idée avec un croquis + décrire comment ça marche
- Le bénéfice qu'apporte votre solution
- Un nom qui traduit son bénéfice ou une de ses caractéristiques principales
- Les risques et les contraintes identifiés
- Les actions à mener pour aller plus loin

## Un book avec votre sélection

Reprendre la fiche idée et la compléter avec les informations supplémentaires issues de votre analyse plus approfondie

- L'attractivité pour l'utilisateur
- L'intérêt pour votre entreprise
- La faisabilité au niveau technologique et votre capacité à réaliser le projet
- Le temps de mise sur le marché

Si vous avez identifié des concepts similaires dans d'autres domaines pouvant vous inspirer, c'est l'occasion de le formaliser avec des photos dans ce book