

« SAVOIR OÙ INTERVENIR SUR VOTRE PRODUIT POUR INNOVER JUSTE »

1. Pourquoi se soucier du niveau d'intervention sur votre produit

Apporter de la valeur pour l'utilisateur en agissant au plus juste

Il est donc essentiel de savoir où intervenir sur votre produit pour le faire évoluer dans le bon sens

Pour autant face à l'innovation, il n'est pas toujours simple de savoir par quel bout prendre le problème

Le champ du possible est tellement large qu'on peut vite se sentir perdu

C'est pourquoi le travail réalisé pour une meilleure compréhension du monde du problème est essentiel pour partir du bon pied

Cela vous permet d'investir votre temps de manière plus efficace lors de l'idéation

Où intervenir sur votre produit ?

Définir le niveau de zoom est important avant d'agir, car l'impact sur la suite des opérations est énorme

Par exemple si vous devez résoudre un problème de tenue de route sur une voiture, vous pouvez agir sur le pneu, la roue, la direction, le châssis ou la voiture complète...

Le périmètre d'intervention engagera une réflexion complètement différente dans chaque cas de figure

Guider votre démarche à travers un questionnement

Plus l'identification du problème et les moyens dont vous disposez sont clairs, plus vous serez efficace dans le processus d'idéation pour innover juste

Et inversement, moins vous comprenez le monde du problème, moins vous serez pertinent dans votre approche

Au risque parfois de changer quelque chose qui fonctionne très bien sans même vous en rendre compte

2. Intervenir au plus juste sur votre produit

Agir de manière proportionnée

Dans la création d'un produit, une erreur de jugement peut vite vous embarquer dans une mauvaise direction

L'idée étant de ne pas réinventer un système complet juste pour un petit problème de fonctionnement qui pourrait être résolu simplement

Par exemple, si vous êtes un fabricant de voitures et que vous cherchez à résoudre le problème de bruit créé par les essuie-glace lorsqu'ils s'usent, vous n'allez pas chercher à réinventer le système complet d'essuie-glace ou de pare-brise : ce serait disproportionné !

Identifier le niveau où se situe le problème

Ensuite, il vous faudra identifier la strate où se situe le problème

1. Besoin humain
2. Usage et comportement
3. Famille de produit
4. Produit :
 - Fonctions du produit

- Solutions techniques : matériaux, process, dimensions, formes, etc.

Agir au plus juste

Il faut savoir qu'un problème se résout toujours plus simplement et au plus juste lorsque vous agissez sur une strate inférieure

Reprenons notre exemple d'essuie-glace bruyant qui est un problème fonctionnel

Dans ce cas, la solution la plus simple sera de chercher à résoudre le problème au niveau du profil du balai et du matériau utilisé

3. Répondre aux contraintes du projet

Bien comprendre la demande

Dans la plupart des cas, il va de soi que répondre à la question qui vous est posée est le meilleur moyen de viser juste

En considérant évidemment que la question soit la bonne et que le projet soit basé sur une bonne analyse

Si jamais la demande n'est pas assez claire, vous devez lever les doutes ou tout du moins les incompréhensions

Quelques questions permettent souvent de mieux appréhender la demande et de mieux cerner les actions à mener

Les questions à vous poser

- Est-ce que le périmètre d'intervention est limité? Pourquoi?
- Avez-vous carte blanche pour explorer de nouveaux territoires?
- Devez-vous prendre en compte toute l'expérience utilisateur : service, packaging, etc.?
- A quel horizon de temps est attendue la commercialisation du projet? Court, moyen ou long terme?
- Existe-t-il des contraintes industrielles non négociables : matériaux, procédés, etc.?

Ce qu'il faudrait faire VS ce qui vous est demandé

En réalité, il n'y a pas trop le choix, il faut expliquer, se comprendre et se mettre d'accord

Dites-vous que le simple fait de se poser ce type de question est déjà une avancée significative dans la résolution du problème

Cela montre votre prise de recul par rapport à la situation

4. Les trois étapes pour innover juste sur votre produit

1. Formuler l'action voulue

On innove toujours mieux en cherchant à atteindre quelque chose

C'est la raison pour laquelle vous avez tout intérêt à bien formuler le résultat que vous voulez atteindre

L'air de rien l'exercice est difficile, mais ô combien important !

En formulant ce que vous voulez atteindre, l'objectif deviendra beaucoup plus clair pour tous

Pour cela, il vaut mieux utiliser un vocabulaire clair et précis., notamment des verbes d'action qui ont du sens

Par exemple, il vaut mieux utiliser des verbes comme : guider, arrêter, associer, stabiliser, empêcher...

Plutôt que des verbes tels que résoudre, gérer, modifier... qui au final sont peu explicites pour un concepteur

Exemples :

- Besoin: observer le fond marin en nageant en toute sécurité
- Usage: respirer normalement sous l'eau
- Produit: recouvrir l'ensemble du visage
- Fonction: empêcher la buée sur la paroi transparente du masque

2. Essayer de trouver une solution en innovant dans le niveau du dessous

C'est la voie à privilégier, car c'est la plus simple et la plus facile à mettre en œuvre

S'il s'agit d'un problème de besoin non satisfait comme découvrir le fond marin en nageant en toute sécurité

- Cherchez à proposer une nouvelle expérience d'usage prenant en compte le comportement de l'utilisateur et par conséquent créer le produit adéquat
- Tout le temps que vous aurez investi dans l'observation de l'utilisateur vous sera d'une grande aide pour identifier les bons axes d'innovations

Si c'est l'usage du produit qui pose problème comme le fait de pouvoir respirer normalement sous l'eau

- Cherchez à repenser le concept du produit dans son ensemble et proposer une nouvelle famille de produit
- Votre action vous conduira à revoir l'architecture du produit pour vous ouvrir sur de nouvelles perspectives
- Il faut savoir ici se détacher de ce qui existe déjà et oser se lancer dans des solutions différentes

S'il s'agit d'un problème sur une famille de produit comme le fait que les masques standards ne recouvrent pas l'ensemble du visage

- Cherchez à créer un nouveau produit qui réponde à cette problématique
- Ce sera l'occasion d'élargir votre gamme et la faire évoluer dans le bon sens

S'il s'agit d'un problème fonctionnel sur un produit particulier comme le fait qu'il y ait de la buée sur la paroi transparente du masque

- Cherchez de nouvelles solutions techniques qui amélioreront ses performances et rempliront mieux les fonctions attendues
- Vous pouvez changer la structure du produit, les matériaux et le process utilisés

En procédant ainsi, vous ferez évoluer votre produit dans le bon sens avec une démarche qui vous permettra d'innover juste

Il se peut aussi que vous ayez à traiter plusieurs problèmes pas à pas durant la création de votre produit

Lorsqu'on crée un produit en rupture, les problèmes ne manquent pas et sont résolus les uns après les autres en descendant de niveau en niveau

On règle déjà les problèmes d'usage avec un nouveau produit, puis on ajuste les

performances fonctionnelles du produit avec de nouvelles solutions techniques

3. Changer les données du problème

C'est une solution qui peut être envisagée en plan B, mais ce n'est pas la voie à privilégier

Si votre problème est en lien avec une solution technique non satisfaisante, vous avez toujours la possibilité de retravailler sur les fonctionnalités du produit pour les rendre cohérentes avec ses performances

Par exemple si vous travaillez sur une semelle de chaussure de running qui s'écrase trop vite dans le temps : cherchez à travailler différemment la fonction d'amorti pour que le matériau soit moins sollicité

Si les fonctions apportées par votre produit ne sont pas satisfaisantes pour un usage donné : cherchez à changer les données d'usage ou répondre à un nouveau besoin

Par exemple, si vous travaillez sur les qualités amortissantes d'une chaussure de course à pied pour marathon,

Il se peut qu'un matériau insatisfaisant pour cet usage, soit en revanche très intéressant pour un autre usage pour lequel la fonction amortissante est moindre

Vous vous rendez bien compte qu'en changeant les données du problème, on cherche davantage à trouver de nouvelles opportunités pour rendre pertinent ce qui existe déjà

Ça semble moins élégant, mais au final ces situations arrivent régulièrement

Lorsqu'on innove, on commence souvent par créer des produits imparfaits : il est donc opportun de garder cette porte ouverte

Ce que vous pouvez attendre de cette démarche

En procédant comme ça, vous allez économiser du temps dans la gestion de vos projets

Tout simplement parce que vous allez chercher à innover vers les solutions les plus simples et les plus efficaces

Se simplifier la tâche avec une démarche pragmatique qui vous aide à faire évoluer vos produits dans le bon sens est un plus indéniable

Vous verrez qu'en suivant régulièrement ce raisonnement et en vous posant les bonnes questions, vous développerez de meilleurs réflexes pour aborder vos projets