

« METTRE EN PLACE L'OPEN INNOVATION DANS VOTRE ENTREPRISE »

Le dilemme de l'innovation ouverte

Des peurs à surmonter

Pour la plupart d'entre nous la tentation de coopérer est forte, mais des peurs restent tenaces

- La peur de se faire piquer son idée et que quelqu'un d'autre en profite
- La peur de perdre le contrôle du projet

D'un côté on est encouragé à se protéger pour préserver son territoire et de l'autre à coopérer pour en conquérir de nouveaux

Difficile de trouver le bon équilibre...

Lorsque les réticences sont plus fortes que les potentielles opportunités que pourrait offrir une coopération, la démarche devient contre-intuitive

D'autant plus qu'il n'est pas forcément simple d'innover sur la base de l'idée de quelqu'un d'autre

Il y a au fond de chacun de nous un sentiment de satisfaction personnelle dès lors qu'une de nos idées est valorisée

S'ouvrir pour innover

Il est difficile de résoudre certains problèmes tout seul, on ne peut plus innover en vase clos chacun dans son coin...

Favoriser l'innovation ouverte dans un cadre serein

Identifier tous les leviers possibles pour s'inscrire dans cette démarche d'open innovation et ce que l'on peut en attendre

Chaque entreprise à son histoire et sa manière de fonctionner

Choisir le modèle d'ouverture qui convient le mieux et ainsi instaurer une culture d'innovation propice aux coopérations

L'Open innovation

Un changement de contexte

Jusque dans les années 70, les entreprises vivaient plutôt dans un monde d'innovations « fermées »

Elles innovaient essentiellement en interne en intégrant toutes les compétences et cherchaient à protéger leurs innovations en les maintenant confidentielles

Chacun développait ses technologies sans faire l'effort d'assimiler des innovations provenant de l'extérieur

Il faut dire que tout le monde fonctionnait de la même manière, ce qui rendait plus difficile l'identification d'opportunité

Henry Chesbrough a popularisé en 2003 le terme d'open innovation

La révolution de l'information a rendu la connaissance beaucoup plus fluide notamment grâce au numérique

La croissance du capital-risque a créé une pression forte et durable en faveur d'une commercialisation rapide des technologies existantes

Les enjeux de l'innovation ouverte

Le cycle de vie de l'innovation est de plus en plus court et la concurrence de plus en plus rude

Tous les secteurs n'évoluent pas à la même vitesse, mais la tendance reste la même : ça s'accélère !

Chaque entreprise est donc contrainte à innover en permanence dans un monde de plus en plus imprévisible

Les crises successives ont fait que les entreprises ne peuvent plus se permettre d'avoir des équipes internes de R&D aussi étoffées qu'auparavant

Coopérer est devenu une histoire de survie

D'autant plus que la forte activité des start-up participe aussi à «secouer le cocotier»
Du fait de leur agilité et leur capacité à intégrer les technologies, elles deviennent des actrices de plus en plus importantes

Dans ce contexte, où tout se complexifie et s'accélère, il vaut mieux être rapide et souple sur ses appuis pour réussir à s'adapter

L'open innovation propose des solutions face à ces enjeux

Les avantages de l'open innovation

Le partage de la connaissance et le fait de collaborer favorisent les synergies

C'est une ressource essentielle dans le processus créatif

Plus votre connaissance est grande, plus vous savez faire apparaître de nouvelles opportunités

C'est bien utile pour conquérir de nouveaux marchés

En ouvrant son entreprise à l'intérieur et à l'extérieur, on décroïsonne les processus linéaires de création de valeur pour en multiplier l'efficacité

Ça permet plusieurs choses :

- Réduire les coûts R&D, mais aussi de partager les risques
- Créer de nouveaux challenges motivants pour les équipes
- Favoriser l'épanouissement au travail, car il est toujours plus agréable de réussir en équipe

Les limites de l'innovation ouverte

Il est utile de ne pas se refermer sur soi, mais il ne faut pas non plus être naïf !

Chacun est ouvert oui, mais pas totalement ...

Dites-vous que dans l'open Innovation toutes les données ne circulent pas : tout simplement, car certaines sont stratégiques

Ce n'est pas forcément un frein, mais il faut le prendre en compte

Par ailleurs, la vitesse des uns n'est pas celle des autres : ce qui peut faire naître certaines frustrations

C'est d'autant plus le cas lorsque les entités qui collaborent sont de tailles très différentes

Une startup en mode « Zodiac » sera souvent en rogne contre la lenteur du processus de prise de décision d'une grande entreprise qui se déplace avec l'inertie d'un «

paquebot »

L'innovation est souvent une histoire de femmes et d'hommes

De ce fait dès lors qu'il y a un turnover trop important d'un côté comme de l'autre cela peut pénaliser la coopération

Mais la limite sans doute la plus importante est celle de la propriété industrielle

Il faut dire que la démarche d'ouverture va à l'encontre du modèle d'innovation traditionnel qui s'est construit sur les brevets et le secret

C'est la raison pour laquelle, il est capital de bien contractualiser la collaboration pour que les choses soient claires dès le début

Il est vraiment important de clarifier cela avant, car le flou et le doute ne favorisent pas la coopération

L'état d'esprit pour se lancer dans l'Open innovation

Donner pour recevoir

Comme dans toute relation, on peut souvent avoir l'impression d'un déséquilibre de l'apport et de qui contrôle quoi

Et cela peut nuire à la coopération si on sous-estime ce sentiment

En réalité la solution réside avant tout dans l'implication totale de part et d'autre

Il n'y a pas trop de questions à se poser, il faut travailler en confiance et dépasser l'idée que l'on donne plus que l'autre, car ce n'est qu'une histoire de point de vue

Accepter l'incertitude

Nous vivons dans un monde incertain et ce n'est pas toujours facile à vivre

Au-delà des risques il existe aussi des opportunités, car rien n'est écrit à l'avance

L'open innovation favorise l'émergence de ces opportunités

Par ailleurs, il ne faut pas se lancer dans l'open innovation avec des idées toutes faites sur la solution

Au contraire il est préférable de se laisser imprégner de nouvelles données et de nouvelles manières de faire

La magie opère dès lors que l'on s'ouvre au changement

7 moyens pour favoriser l'innovation ouverte

Différentes voies possibles

Il existe autant de façons de mettre en œuvre une innovation ouverte qu'il y a d'organisations

La première chose à faire est de choisir celle qui peut s'adapter le mieux à votre entreprise

L'important dans la démarche est de chercher à :

- Augmenter la surface de contact avec l'extérieur pour accéder à de nouvelles ressources et générer des opportunités
- Augmenter la porosité pour faciliter les échanges et opérer une transformation

1. L'interne

Créer des échanges entre les services

Organiser des séances de créativité multimétiers

Mettre en place une boîte à idées et la faire vivre

Organiser une journée où vous faites le travail d'un de vos collègues

Favoriser l'intrapreneuriat pour transformer des idées innovantes en véritables projets portés par des collaborateurs

Mettre en place un incubateur

2. Vos fournisseurs

Inviter vos fournisseurs et présenter vos axes d'innovations

Initier ces rencontres au plus tôt dans les projets pour faciliter l'intégration

Visiter vos fournisseurs et favoriser les échanges pour faire apparaître de nouvelles opportunités

Vos fournisseurs innovent aussi de plus en plus, autant que cela vous soit utile ! :)

3. Vos clients et les utilisateurs de vos produits

Impliquer vos clients dans la création de vos produits

Tester vos produits avec vos clients sur le terrain

cocreation.decathlon.fr

Créer des rencontres avec les utilisateurs « extrêmes »

4. Une école ou une université

Proposer des sujets de stage ou de projet de fin d'études

Construire avec des enseignants des sujets de travaux pratiques

Solliciter des labos qui ont réalisé des travaux dans votre domaine

S'appuyer sur les SATT qui créent un lien entre les chercheurs et le monde de l'entreprise

5. Un événement

Participer à un Hackaton ou un Maker camp

En organiser un au sein de votre entreprise

Organiser un concours sous la forme d'un appel à projets ou d'un challenge d'idées

6. Un tiers lieu ou une communauté

Travailler en coworking pour provoquer des rencontres improbables

Sous-traiter une étude à l'équipe d'un Fab lab ou participer à un atelier de créativité

7. Une autre entreprise

Créer un partenariat avec une startup en lien avec votre projet

Corporate Venture : mise en relation d'entreprises d'un même secteur, mais de taille différente, afin de favoriser l'émergence d'innovations

Rejoindre un projet collaboratif sur un thème qui a du sens

Rencontrer des inventeurs pour éventuellement acheter un brevet ou une licence

Créer des rencontres sur des salons professionnels pour imaginer de nouveaux partenariats