« PROTÉGER VOTRE CRÉATION »

Introduction

L'innovation est une compétition

Quand on est convaincu d'avoir eu une idée en premier, on n'aime pas se faire doubler

C'est normal, d'autant plus lorsqu'on y a investi du temps

Un projet est un peu comme un bébé et prend vite une valeur importante à nos yeux

De plus, celui qui commercialise en premier un projet a souvent un avantage concurrentiel

Pour autant, on fait souvent preuve de naïveté quand il s'agit de confidentialité ou de propriété industrielle

Le besoin de parler de son projet

Car partager avec d'autres est essentiel pour le faire grandir

Mais pas n'importe comment et pas avec n'importe qui d'autant plus si vous voulez in fine protéger votre création

Dans l'univers créatif, il est important de rester ouvert au début pour s'imprégner de son environnement et des idées émergentes

Pour que les gens vous parlent, il faut rester ouvert

Si on ne partage pas son idée, comme le fait remarquer Seth Godin, elle risque tout simplement de mourir dans le secret...

Plusieurs moyens pour protéger votre création

Cela commence par bien gérer sa communication en prenant quelques précautions

en termes de confidentialité

Ni trop ni trop peu...

Puis vous avez la possibilité de dater votre création

Et enfin vous pouvez décider de déposer un brevet ou garder le secret

C'est ce que nous allons voir dans ce cours

La confidentialité

Nouveauté et divulgation

Dès qu'une idée est suffisamment avancée et dès lors que vous commencez à mettre en œuvre une solution technique en réponse à un problème technique, il faut commencer à être plus vigilant

Une des conditions de brevetabilité est la notion de nouveauté

Cette nouveauté se mesure au regard de l'état de la technique à travers les brevets, mais aussi au regard des informations échangées avec ses fournisseurs et ses clients

Et c'est justement là qu'intervient la question de la divulgation...

En droit des brevets, toutes les informations accessibles au public, avant le dépôt de la demande de brevet, entrent dans l'état de l'art qui lui est opposable

Et cela, même si l'information vient de vous

Une présentation sur un salon avant le dépôt d'une demande de brevet annulera toute possibilité d'obtenir le fameux sésame si quelqu'un venait à s'y opposer

Ceci est vrai en France et est un peu différent aux US et au Japon où un recours est possible sous certaines conditions ...

L'émergence d'une idée

Les idées vont et viennent et il est toujours difficile d'ailleurs de retrouver qui a eu en premier l'idée d'un nouveau concept

Nous baignons dans un courant d'influences qui oriente nos choix

On a tous des tiroirs remplis d'idées passées aux oubliettes : parmi elles, une idée géniale qu'on n'aura pas su reconnaître

Une idée seule ne vaut rien si on ne sait pas voir son potentiel

C'est souvent là que certains ont plus de talent que d'autres

Règle n°1: parlez peu et écoutez beaucoup

Au tout début d'une idée, parlez-en avec votre entourage et voyez comment les autres réagissent

Enrichissez votre idée avec celle des autres

Dites-vous que l'idée que vous avez eue a besoin de s'étoffer à travers le regard d'autrui

Il faut communiquer intelligemment et avoir l'art de laisser parler

C'est le moment de l'écoute et de l'évaluation

Règle n°1: parlez peu et écoutez beaucoup

À ce moment là du projet, vous avez sans doute plus à gagner qu'à perdre, mais c'est une histoire d'appréciation

Il m'est souvent arrivé d'obtenir bien plus à communiquer une idée qu'à la garder pour moi

A avoir peur de se faire voler une idée par les concurrents, on risque surtout de rester scotché dans sa "tour d'ivoire"

En revanche, approcher des contacts de manière intelligente peut se révéler fructueux et peut même donner lieu à un éventuel partenariat

Règle n°2: compartimentez votre communication

En public, ne divulguez pas votre invention et en privé ne donnez pas toutes les infos à une même personne

Il y a danger si on dévoile son projet sans retenue à une personne en capacité d'en comprendre les mécanismes et de mettre en œuvre la solution

De plus, une idée sera plus facilement comprise par une personne qui possède des compétences dans le secteur en question

Cette étape peut donner des sueurs froides, car il n'est pas toujours possible de travailler seul sur une solution technique avant le dépôt d'un brevet

À moins d'avoir la chance de posséder toutes les compétences et la structure pour développer, prototyper, tester, etc.

Pour éviter de prendre des risques, il vaut mieux compartimenter sa communication

L'idée est de donner le juste nécessaire pour savoir quoi faire et de ne jamais tout dévoiler à une seule personne

Règle n°3: signez un contrat de confidentialité

Dans le cas où vous devez vraiment dévoiler votre solution technique comme pour le cas d'un partenariat, sans avoir eu le temps au préalable de déposer un brevet, je vous conseille de signer un contrat de confidentialité

Ce contrat avec un tiers doit l'engager à conserver les informations confidentielles pendant une durée donnée, et à ne pas les utiliser sans votre accord préalable

Ce document devra contenir au minimum une courte description de l'innovation pour fixer une limite à la confidentialité

Des infos plus précises peuvent être jointes en annexes pour rendre encore les choses plus claires

Dans le cas d'un partenariat où chaque partie pourra proposer des solutions, il faudra prévoir une clause pour préciser à qui appartiennent les résultats des travaux

Ce point est crucial pour la suite du dépôt de brevet et pourra déboucher sur plusieurs cas de figure comme par exemple la cession des droits ou alors le fait que chacun puisse déposer un brevet sur sa zone d'expertise

Règle n°4: gardez une preuve de votre idée

Lorsque votre concept est illustré pour la première fois, vous pouvez acter le fait que vous avez eu cette idée à une date donnée

On ne sait jamais de quoi sera fait l'avenir et il vaut toujours mieux prendre des précautions

Rassembler les preuves qui attestent que vous êtes le créateur du concept

Utiliser une enveloppe Soleau, du nom de son inventeur Eugène Soleau

Aujourd'hui, par le biais de l'INPI tout le monde peut se constituer une preuve de création sous réserve évidemment d'être à l'origine de l'idée...

Dater votre création avec une enveloppe Soleau

Dans quel cadre utiliser une enveloppe Soleau

L'enveloppe Soleau permet de dater des créations et vous identifie comme auteur pour :

- une œuvre littéraire,
- une création musicale, graphique et plastique,
- une création de mode,
- un logiciel,
- un concept d'entreprise ou de service,
- une solution technique,
- un procédé ou une méthode de fabrication

Toute personne voulant se constituer une preuve de la date d'une création peut déposer une enveloppe Soleau

Quand déposer une enveloppe Soleau ?

Il peut être utile de déposer une enveloppe Soleau à différentes étapes de votre projet :

pendant une phase de recherche pour attester et dater de façon certaine l'avancée de vos études,

systématiquement après un processus créatif, lorsque des idées intéressantes sont générées,

avant de contacter un partenaire pour faire valoir la présence d'une idée officiellement enregistrée et mettre en place un contrat de confidentialité,

avant de déposer un brevet d'invention pour vous laisser plus de temps pour concrétiser votre projet

Les limites de l'enveloppe Soleau

L'enveloppe Soleau n'est pas un titre de propriété industrielle

Elle permet juste de déposer une création et de donner une date certaine à son contenu

Le propriétaire de l'enveloppe n'a pas de droit exclusif sur la création

En revanche, en cas de litige avec une personne qui a déposé un brevet, l'enveloppe Soleau permet à son propriétaire de démontrer qu'il connaissait l'invention à une date antérieure

Les services de l'INPI conserveront durant 5 ans vos documents, et ce délai est renouvelable une fois

Que doit contenir l'enveloppe Soleau ?

L'enveloppe Soleau doit contenir une description textuelle de votre création et/ou une reproduction en deux dimensions avec l'aide de schémas, de dessins, ou éventuellement de photos

En réalité, le contenu est libre de toute présentation

Je vous conseille de décrire le plus possible votre idée

Plus il y aura de contenu, plus vous aurez d'arguments à faire valoir en cas de contestation

Comment déposer votre création avec e-Soleau

Ce service récent de l'INPI est accessible en ligne en quelques clics

E-Soleau est un processus d'archivage certifié et sécurisé

Pour chaque création déposée sous la forme d'un fichier, une copie sera conservée dans le système d'archivage électronique de l'INPI

Vos documents seront accessibles directement depuis le site internet dans votre espace personnel

Un récépissé vous sera délivré par mail vous permettant d'archiver de votre côté la preuve de ce dépôt

Déposer un brevet ou garder le secret

Brevet ou secret : le dilemme

Face à une invention et pour en tirer profit durablement, la question du brevet se pose presque toujours

En réalité, on n'a pas toujours les clés pour orienter nos décisions dans la bonne direction en connaissance de cause

C'est la raison pour laquelle je vous propose de découvrir les différents aspects du brevet et du secret afin de vous permettre de prendre la bonne décision pour votre projet

En vous posant les bonnes questions, vous éclairerez votre réflexion et prendrez des décisions avec plus de sérénité

La notion de durée

Le secret est intéressant, car tant qu'il est préservé vous êtes protégé : dans l'absolu, la protection est durable

Ce qui n'est pas le cas d'un brevet qui protège une invention au maximum pendant 20 ans

En revanche, il n'est pas facile de garder un secret pendant plus de 20 ans

Dans le cas du brevet, protéger une idée pendant 20 ans peut sembler court quand il s'agit de monopole, mais c'est aussi très long du point de vue des évolutions technologiques

Une techno peut vite devenir obsolète

Maintenir le secret

C'est une démarche lourde

Cela doit être pris en compte au niveau des contrats, des processus, des droits d'accès, des habilitations, de la confidentialité, etc.

En somme, c'est une vraie culture à intégrer qui ne s'improvise pas et qui demande l'implication de tous

En réalité, il est assez difficile de garder le secret au niveau industriel ce ne serait qu'à travers les flux humains entre les entreprises

Même avec des clauses contractuelles, il semble assez difficile de prouver une concurrence déloyale

La puce à l'oreille

Le brevet est un moyen de protection, mais la contrepartie est qu'il donne des idées à vos concurrents

Ils comprennent là où vous travaillez et peuvent chercher à contourner vos inventions, c'est un risque à prendre en compte

L'information contenue dans un brevet est là pour servir à d'autres

La collectivité a tout intérêt à ce qu'un brevet soit déposé

C'est le moyen de s'assurer que le secret de l'invention ne finisse pas avec l'inventeur dans sa tombe...

Le risque de contrefaçon

Pour celui qui choisit le secret, il y a le risque de faire face quelque temps après à un concurrent qui lui aura choisi de déposer un brevet

Et là, la situation peut se retourner contre celui qui a eu l'idée en premier, mais l'a gardée secrète

Dans ce cas, il faut réussir à prouver l'antériorité de l'invention

En cela une enveloppe Soleau peut être bien utile pour apporter une preuve et ainsi garder la liberté d'exploitation

La rétro-ingénierie

De nos jours, la rétro-ingénierie est de plus en plus efficace

Avec peu de moyens, ou en sous-traitance, il est facile d'analyser des matériaux et des procédés de production

Et c'est encore plus facile quand les concurrents indiquent les matériaux utilisés directement sur les produits

Aujourd'hui, il est donc difficile de garder le secret même sur ce qui ne saute pas aux yeux comme par exemple les matériaux et les procédés de fabrication

Il y a 50 ans, la capacité des concurrents pour analyser une composition de caoutchouc était inexistante

Michelin pouvait donc conserver ses secrets de fabrication

Les analyses ont fait de tels progrès que ce n'est plus possible

Depuis les années 80, Michelin dépose de plus en plus de brevets

L'exploitation

L'avantage du brevet est qu'il permet d'attribuer des licences d'exploitation

Ça a donc un intérêt dans le cadre d'un partenariat

Si vous imaginez céder une partie de vos droits auprès d'un tiers, la licence vous offrira un cadre législatif intéressant

Pour un inventeur qui souhaite exploiter un brevet à titre personnel, il ne faut pas sous-estimer le temps de trouver des clients potentiels et les moyens pour prouver que le concept fonctionne

La brevetabilité

Il faut aussi prendre en compte que certaines conceptions ou procédés ne peuvent pas prétendre à un dépôt de brevet faute d'inventivité

Mais cela n'en reste pas moins un avantage important à protéger

Dans ce cas le secret peut apporter un avantage concurrentiel à ne pas négliger

Le coût

Le brevet a un coût : donc il vaut mieux utiliser ce moyen de protection pour les inventions à forte valeur

C'est-à-dire des inventions qui ont un fort potentiel économique et sur une durée significative

La rentabilité est à pondérer en fonction du coût de votre brevet

Si vous le déposez par vous-même, la réflexion ne sera pas la même que pour un brevet déposé à l'aide d'un Conseil en propriété industrielle

D'un autre côté, organiser le maintien du secret en entreprise a aussi un coût indirect à ne pas sous-estimer

Les 7 questions à se poser pour une invention

1. Mon invention remplit-elle les 4 critères de brevetabilité ?
2. Est-ce que les choix techniques de mon invention sont analysables facilement en rétro-ingénierie par mes concurrents ?
3. Mon invention s'appuie-t-elle sur une technologie pérenne ou bientôt obsolète ?
4. Est-ce que mon invention répond à un marché potentiel suffisamment grand au regard du coût de mon brevet ?
5. Suis-je sur un marché concurrentiel au niveau technologique ?
6. Est-ce qu'un transfert technologique est envisageable pour mon invention ?
7. Mon entreprise est-elle organisée pour préserver un secret et gérer correctement la confidentialité ?