

FORMATION

INGENIOSITE & INNOVATION

LE PROGRAMME

Module 1 : L'expression du besoin

Méthode issue de l'analyse fonctionnelle

7 questions simples pour comprendre le besoin, décrit comme un écart entre une situation initiale (non satisfaisante) et la situation visée. Précieux pour faire converger un groupe sur une vision partagée du besoin.

Module 2 : Module 2 : L'idéalité

Méthode issue de TRIZ

Prendre conscience du caractère perfectible des solutions courantes, et énoncer une cible ambitieuse. Notion indispensable, qui met en valeur la simplicité, et prémunit contre une sophistication excessive.

Module 3 : Zone opératoire, temps opératoire

Méthode issue de TRIZ

Dilater mentalement le temps et l'espace où agit le système pour décrire les processus physiques observés ou désirés. Aide à cerner l'essence de l'action du système et s'inscrit dans la recherche d'idéalité.

Module 4 : Lois d'évolution des systèmes techniques

Méthode issue de TRIZ

Construire une vision dynamique de la conception, en observant les générations successives du système. Efficace notamment pour découvrir des potentiels d'évolution sur un produit que l'on croit abouti.

Module 5 : Principes d'innovation

Méthode issue de TRIZ

Un "stock" d'idées génériques, reconductibles dans des contextes divers : la créativité ne repose pas que sur le talent et peut se nourrir de l'observation tous azimuts de problèmes résolus.

Module 6 : Contradictions physiques et séparation

Méthode issue de TRIZ

Résoudre un problème méthodiquement en l'exprimant sous forme d'une contradiction, avant de chercher des solutions grâce à des principes génériques associés. La colonne vertébrale de la méthode TRIZ, dont le plein potentiel exige d'être passé par les étapes précédentes.

Le programme et le contenu de la formation sont protégés par le droit d'auteur. Tous les droits sont exclusivement réservés à l'UTBM et aucune partie de cette formation ne peut être republiée, sous quelque forme que ce soit, sans le consentement écrit de l'auteur. Vous n'avez aucun des droits de revente, ni de diffusion, ni d'utilisation du contenu de cette formation sans accord préalable de l'auteur. Vous ne disposez d'aucun droit de label privé. Toute violation de ces termes entraînerait des poursuites à votre égard.